

## DES PUBLICITÉS CACHÉES

P. 6

### Qui transmet le message et pourquoi est-il transmis ?

Tous les cinéastes font des films dans un but précis. La plupart veulent faire de l'argent. Les studios de cinéma essaient sans cesse de créer la prochaine superproduction.

La vente de billets n'est pas la seule chose qui rapporte de l'argent. Certaines entreprises paient pour que leurs produits apparaissent dans les films. Voir une célébrité utiliser un produit devrait te donner envie de l'utiliser à ton tour. Cette technique est appelée le placement de produit.

La prochaine fois que tu regardes un film, cherche des marques de produits. Tu sais maintenant qu'elles ne sont pas là par hasard.

#### VOCABULAIRE


- **Superproduction**: film qui rapporte plus de 100 millions de dollars.
- **Placement de produit**: introduction de produits et de logos dans des films afin de les faire connaître.



Peux-tu trouver le placement de produit? Indice: regarde le t-shirt d'Adam Sandler ou la casquette du caddie.

## LES FAITS


P. 7



Certains films contiennent de nombreux placements de produits. *Spider-Man*, sorti en 2002, est l'un d'entre eux. Plus de 20 produits ont été soigneusement placés dans le film.

Des logos d'entreprise, comme Prudential et Cingular, sont affichés sur les babillards en arrière-plan. D'autres produits sont plus visibles. Savais-tu que Spider-Man porte des chaussures Nike et que ses boissons préférées sont le Dr Pepper et le jus d'orange Tropicana? La prochaine fois que tu regardes ce film, regarde-le avec attention. Essaie d'y trouver d'autres placements de produits.

<https://www.youtube.com/watch?v=T-gPJLLl8g>



«À l'affiche cette semaine»  
Pages 6 et 7

les noms masculins	les noms féminins
un produit	la seule chose
le Dr Pepper	une célébrité
le message	la plupart
un but	la prochaine fois
le jus d'orange	
ton tour	
le film	

l' a  
 la par hasard