

ET LES VALEURS DANS TOUT ÇA ? p. 14

Comment les autres perçoivent-ils le message ?

Pourquoi crois-tu que ton père ne trouvait pas le film *La revanche de Super-Hamburger* amusant ? La raison est très simple. Personne n'a les mêmes valeurs. Les valeurs sont les choses importantes ou vraies pour toi. L'âge, le sexe et l'expérience de vie influencent tes valeurs.

L'âge et l'expérience de vie vont généralement ensemble. Ce qui t'intéressait il y a quelques années peut te sembler ennuyeux aujourd'hui. Les spécialistes du marketing savent que les valeurs ont un effet sur ce que nous pensons d'un film. Ils utilisent ces renseignements pour envoyer leur message au public cible.

Les dents de la mer *Gang De Requins*

Gang de requins amuse les plus jeunes, alors que les producteurs du film *Les dents de la mer* visaient un public plus âgé.

Les hommes et les femmes p. 15

Le sexe d'une personne peut aussi influencer ce qu'elle pense d'un film. Les spécialistes du marketing sont attentifs à ce fait. Les femmes sont souvent attirées par les films qui portent sur les relations humaines. Les comédies romantiques s'adressent donc directement aux femmes.

Les cinéastes ne s'attendent pas à ce que les hommes paient pour voir une comédie romantique. Toutefois, le contraire peut être vrai pour les films d'action, qui s'adressent aux hommes. Les cinéastes utilisent des voitures rapides et mettent en scène de belles femmes pour attirer l'attention de ce public cible.

Rapides et dangereux

Le film d'action *Rapides et dangereux* a connu un énorme succès auprès de son public cible. Quel était ce public, selon toi ?

10
Mots connus
 -message

Page 14 et 15 le mecredi 23 février 2022

Mots nouveaux
 valeurs = values