Pages 12 et 13

*Le test*

Quand un film est presque terminé, les cinéastes le montrent à un public test. Ce groupe est composé de gens qui correspondent au profil du public cible. Ces spectateurs voient le film avant sa sortie. En échange, ils doivent le noter, en expliquant ce qu'ils ont aimé et moins aimé.

Les résultats obtenus sont parfois décevants. Les cinéastes prennent les commentaires négatifs au sérieux. En fait, ces critiques négatives peuvent les inciter à refaire certaines parties du film. Les cinéastes et les studios savent que si le public cible n'aime pas le film, celui-ci ne connaîtra pas de succès.

**VOCABULAIRE**

**MGM :** abréviation de Metro-Goldwyn-Mayer Inc. ; MGM est un studio de cinéma qui produit des centaines de films, dont *L'agent Cody Banks*, *Tous les chiens vont au paradis* et *Blonde et légale*.

| Mots connus | Mots nouveaux |
| --- | --- |
| | |