

## Écriture finale – Le grand écran

Aimes-tu regarder les films? J'adore regarder les films au cinéma, particulièrement le genre de film comédie. « Parent Trap, » est un film comédie que j'ai regardé récemment. J'ai regardé la version réalisée par Disney en 1998; une réadaptation du film « Parent Trap » réalisé en 1960. À mon avis, ce film doit avoir cinq étoiles sur Netflix. Je recommande ce film fortement aux familles qui cherchent un bon film à regarder ensemble.

Lindsay Lohan est l'actrice principale dans « Parent Trap, » et elle joue le rôle de deux personnages dans le film! En utilisant l'effet spécial du jumelage et l'actrice Lindsay Lohan, les jumelles Hallie et Annie apparaissent sur la scène au même temps. L'effet spécial est tellement réaliste que ça semble vraiment comme deux actrices au lieu d'une.

Pendant une scène de ce film, Hallie et Annie mangent les biscuits Oreo et le beurre d'arachide Skippy. Ceci est un exemple du placement du produit, ou la commercialisation interne. Souvent, les films Disney ont aussi plusieurs exemples de la commercialisation externe, les produits dérivés des films; cependant, « Parent Trap » n'a pas beaucoup de commercialisation externe. Même si tu peux acheter une affiche du film, il n'y a pas beaucoup plus que ça.

En conclusion, je crois que le film « Parent Trap » est un film très agréable avec plusieurs personnes de différents âges. Je pense que le public cible est plus les enfants, mais je crois que toute la famille peut vraiment adorer ce film. L'humeur, ainsi que les acteurs comme Dennis Quaid et Natasha Richardson peuvent attirer les adultes. Voici un film pour toute la famille!